



KLEIDUNG PER KNOPFDRUCK

MODE MONTE CARLO SETZT BEI DER AUFTRAGSERFASSUNG AUF O2 UND COMELeo.

In der Textil- und Bekleidungsbranche ist man sich nach den „kargen Jahren“ der Konsumzurückhaltung im Klaren: Will sich ein Unternehmen im Wettbewerb behaupten, muss es sich durch schlankere Prozesse, höhere Flexibilität und schnellere Reaktionen auf die Wünsche des Marktes auszeichnen. Damit erhöhen sich auch die Anforderungen an den Vertrieb, insbesondere der Informationsfluss zwischen Außendienstmitarbeitern und Stammhaus ist einer der kritischen Erfolgsfaktoren, weil davon Angebot und Servicequalität unmittelbar abhängen.

Der effizientere Orderprozess bei MMC zeigt sich in der höheren Präzision bei den Lieferterminen und in kürzeren Laufzeiten.

Vor diesem Hintergrund suchte Mode Monte Carlo (MMC), Hersteller anspruchsvoller Herrenmode, nach einer geeigneten Lösung für den Außendienst. „Die Anforderungen waren in unserem Pflichtenheft klar definiert:

Orderaufträge sollen von unseren 30 Außendienstmitarbeitern einfach und präzise zu erfassen und zeitnah zu bearbeiten zu sein. Ferner soll eine problemlose Kontaktaufnahme mit Stammhaus, Lager und den jeweiligen Show-Rooms und ein permanenter Zugriff auf aktuelle Unternehmens-, Branchen- und Kundeninformationen, Lagerbestände, Preise sowie Liefertermine ermöglicht werden. Wir haben zahlreiche Lösungen evaluiert und sind schließlich zu einer Entscheidung gelangt“, so Arno Widmann, Prokurist und Verkaufsleiter von MMC. Ein wesentlicher Teil der Lösung ist exakt handflächengroß und heißt Xda II. Das kleine Multitalent von O2 kombiniert die Vorzüge eines Pocket-PCs mit denen eines Handys und dient damit als Hardware-Plattform, um Auftragsblöcke und Laptops zu ersetzen. Das Gerät ist ausgestattet mit der branchenspezifischen Software von Comeleo Systems. „Die modular aufgebaute Comeleo Suite bietet einen neuen Ansatz für

die mobile Auftragserfassung und stellt eine All-In-One-Lösung für die Bedürfnisse der Außendienstmitarbeiter in der Bekleidungs-, Textil- und Schuhindustrie dar“, sagt Udo Kleinpeter, Geschäftsführer von Comeleo Systems.

› KUNDENINFOS IMMER ZUR HAND

Der Kundenbetreuer von MMC hat alle wichtigen Informationen über den Kunden immer parat, er kann online jederzeit Auftragsstatus oder die Bonität eines Kunden überprüfen. Die Aufträge erfasst er direkt vor Ort, sei es während des Kundengesprächs, auf Messen oder in den Show-Rooms. Dazu scannt er mit dem Xda lediglich die Barcode-Etiketten direkt an der Ware ein oder er ruft den Artikel über das Menü auf. Vorbei sind die Suche nach einem geeigneten Platz für das Notebook und das zeitaufwändige Starten des Rechners – stattdessen geht er mit dem Kunden durch die Kollektion oder



Xda II bietet alle Funktionen moderner Mobil-Kommunikation, so etwa Word, Excel, Acrobat Reader sowie ein vollständiges Outlook für Kontakte, Termine, E-Mails, Aufgaben und Notizen.

nung und digitale Sprachaufzeichnung können Notizen und E-Mails handschriftlich aufgenommen oder aufgenommen werden.“ Mit einer Speicherkapazität von 128 MByte lassen sich nicht nur viele Aufträge problemlos erfassen und verwalten, es können ebenso Datenbanken, Sortimentslisten und -kataloge hinterlegt werden. Das Risiko des Datenverlustes, etwa wenn der Akku entladen ist, wird durch die permanente Speicherung auf einem Chip praktisch ausgeschlossen. Zusätzlich bietet das Gerät weitere Funktionen, die den Alltag der Kundenbetreuer bei MMC effizienter und auch komfortabler machen. Über GPRS sind sie stets online und können ein vielfältiges Informationsangebot nutzen: vom Wetterbericht bis zu Staumeldungen. Das Gerät lässt sich über eine Zusatzsoftware sogar als vollwertiges Navigationssystem mit Sprachausgabe und Re-Routing nutzen. Der Windows-Media- sowie der MP3-Player erlauben umfangreiche Präsentationsmöglichkeiten.

„Die O2/Comeleo-Lösung war im Verhältnis zu vergleichbaren Angeboten bis zu 60 Prozent günstiger, der Return on Investment dauert weniger als ein Jahr. Unsere Erwartungen haben sich in jeder Hinsicht erfüllt: Mit der gewonnenen Flexibilität beim Ordern bieten wir unseren Kunden deutlich mehr Komfort. Dass der Orderprozess insgesamt effizienter wurde, zeigt sich in einer höheren Präzision bei den Lieferterminen beziehungsweise -zusagen und kürzeren Laufzeiten. Der Verwaltungsaufwand pro Order hat sich deutlich reduziert“, sagt Arno Widmann von Mode Monte Carlo. „Die Bestellungen müssen nicht nachbearbeitet werden, durch die schlankeren Auftragsprozesse entfällt administrativer Aufwand für den Innendienst. Die kürzeren Laufzei-

ten und die schnelle Auslieferung der Ware bringt eine höhere Kundenzufriedenheit mit sich. Insgesamt sichert die Effizienzsteigerung uns und unseren Kunden entscheidende Wettbewerbsvorteile.“

MEHR ALS EINE BRANCHENLÖSUNG

Neben der branchenspezifischen Funktionalität besitzt der Xda II eine Fülle weiterer Funktionen, die den Nutzen und die Einsatzmöglichkeiten bei MMC erheblich erweitern. „Das Gerät bietet alle Funktionen moderner Mobil-Kommunikation“, sagt Marcus Göbel, Leiter Mobile Business Solutions bei O2. „Es ist mit Word, Excel, Acrobat Reader und mit einem vollständigen Outlook für Kontakte, Termine, E-Mails, Aufgaben und Notizen ausgestattet. Die Daten werden über Bluetooth automatisch mit dem Desktop synchronisiert. Durch die Handschriftenerken-

FALLSTUDIE „MODE MONTE CARLO“

DAS PROBLEM:

ineffiziente Kommunikation zwischen Außendienst-Mitarbeitern und Stammhaus.

DIE ANFORDERUNGEN:

präzise und schnelle Erfassung von Aufträgen; vereinfachte Kontaktaufnahme mit Stammhaus und Lager; permanenter Zugriff auf Unternehmens-, Branchen- und Kundendaten.

DIE LÖSUNG:

Xda II mit mobiler Auftragserfassung „Comeleo sales“:

- Verbesserung des Kundenservice, Steigerung des Lagerabverkaufs (Return on Investment in weniger als einem Jahr).
- Bestandserfassung auf unterschiedlichen Ebenen (Form/Artikel/Farbe/Größe).
- Gewährleistung einer nahtlosen Anbindung an das jeweilige Warenwirtschaftssystem.
- Abrufen der Informationen zu Preisen, Lieferterminen usw. via GPRS.
- Abruf und Reservierung von Lagerbeständen.
- Nutzung aller Bürofunktionen von unterwegs aus.

DIE EINGESETZTE HARD- UND SOFTWARE:

„Xda II“ von O2 mit der Software „Comeleo Sales“

DER LÖSUNGSANBIETER:

O2 (Germany) GmbH & Co. OHG
Nadine Kleinert
Tel.: 0 89 / 24 42-12 12
Fax: 0 89 / 24 42-12 18
nadine.kleinert@o2.com

Comeleo Systems GmbH & Co. KG
Eberhard v. Hermann
Tel.: 0 70 73 / 50 06 80
Fax: 0 70 73 / 50 06 81
evhermann@comeleo.d

ANWENDERKONTAKT:

Mode Monte Carlo
Tel.: 0 77 61 / 56 07-0
info@modemontecarlo.com
www.modemontecarlo.com

ten und die schnelle Auslieferung der Ware bringt eine höhere Kundenzufriedenheit mit sich. Insgesamt sichert die Effizienzsteigerung uns und unseren Kunden entscheidende Wettbewerbsvorteile.“

Nina Scheffer ist Autorin in München.